



TechnaNova GmbH, Postf. 5660, 65046 Wiesbaden

TechnaNova GmbH  
Kreuzberger Ring 22  
65205 Wiesbaden

T 0611 8907528  
F 0611 8907529  
M leis@technanova.de  
W www.technanova.de

Nassauische Sparkasse  
KTO 340010867  
BLZ 51050015

UstID: DE 255005491

## P R E S S E I N F O R M A T I O N

### Gib Zecken keine Chance

**(Wiesbaden, Freigabe 01.März 2012)** - Kaum hält der Frühling Einzug, sind auch die kleinen Spinnengeister wieder aktiv. Jeden kribbelt es bereits bei dem Gedanken, eine eklige Zecke von seinem Körper entfernen zu müssen. Das Wiesbadener Unternehmen TechnaNova hat die neuartige Zeckenschlinge Nymphia® entwickelt, mit der es auch den sehr kleinen Zecken am Mensch, den sogenannten Nymphen, schnell und sicher an den Kragen geht.

Die Spezialdrahtschlinge wurde nach einer wissenschaftlichen Untersuchung mit Nymphen auf bislang unerreichte 60 Mikrometer eingestellt. Erstmals lassen sich kinderleicht die winzigen Biester nach den Kriterien des Robert Koch Instituts entfernen. Egal ob nach dem Ostereier suchen, oder der nächsten Wanderung durch Feld, Wald und Wiese.

Sofort beim Stechen sondert die Zecke ein Betäubungsmittel ab, das den Stich schmerzlos macht. In dieser Zeit, etwa 10 Stunden lang zum Beispiel über Nacht, verankert sie sich immer fester in der Haut, um danach zur Blutmahlzeit überzugehen. Jetzt ist es höchste Zeit sie umgehend zu entfernen, denn das Blut macht die Bahn frei für die gefährlichen Borrelien in den Mensch.

Jeglich verschenkte Zeit zum Arzt ist ebenso riskant wie der Einsatz veralteter Instrumente ohne klinischen Test.

Deshalb ist es so wichtig mit klinisch getesteter Präzision, Nymphen sofort zu entfernen, sobald man sie entdeckt und sie größeren Schaden anrichten. Nymphia® ist in allen Apotheken erhältlich.

Unter dem Motto „Gib Zecken keine Chance“, starten wir sicher ins Frühjahr und bewegen uns sicher auf Schritt und Tritt.

[244 Wörter, 32 Zeilen, 1.655 Zeichen]

Weitere Informationen und Video unter [www.nymphia-zecke.de](http://www.nymphia-zecke.de)